

RACCONTARE IL CALCOLO, SENZA FARE CONTI

Giovanni A. Cignoni*, **Cinzia Colosimo****

*Museo degli Strumenti per il Calcolo/Progetto HMR, Università di Pisa

**Pagina Q, Pisa

Dal *Bodmer Report* all'*engagement with science*, da tempo c'è attenzione a come attrarre il pubblico e comunicare con lui su temi di scienza. Ma non occorre l'*Annuario Scienza, Tecnologia e Società* per capire che, su alcuni capitoli, siamo ancora in alto mare. Per esempio l'informatica, che i media spesso riducono a un fatto di costume o a una rassegna di gadget, oppure presentano guardando a un ottimistico, strepitoso futuro: le tecnologie di domani, le app della prossima generazione, la rivoluzione del web 2.0, 3.0, 4.0... Il risultato è un presente effimero, un passato sconosciuto e un pubblico disorientato.

C'è bisogno di riallacciare relazioni che si stanno sfibrando: quella fra il grande pubblico e i temi scientifici, quella fra i media e il grande pubblico, sempre più sfiduciato nei confronti di giornali e tv, e quella tra i luoghi della scienza – fra i quali i musei – e, ancora, il grande pubblico. Il Museo degli Strumenti per il Calcolo dell'Università di Pisa e il quotidiano online locale paginaQ, a partire dall'idea di offrire ai rispettivi pubblici – geograficamente analoghi – un racconto dell'informatica diverso, hanno provato ad allargare le loro *zone di contatto*. È nata così la serie di articoli *Quattro chiacchiere sul calcolo, senza fare conti*. Diversi gli obiettivi identificati fin dal concepimento del progetto:

- raccontare storie e vicissitudini degli oggetti conservati al Museo, coinvolgendo il pubblico su una collezione unica ancora non abbastanza riconosciuta come valore del territorio;
- agganciarsi ad altre iniziative presenti in città, approfittando della cronaca e collegando a scienza e tecnologia argomenti come l'arte, la musica, l'intrattenimento;
- parlare, rivolgendosi a tutti, di informatica e calcolo, anche cercando e sfruttando fatti curiosi, ma sempre a partire da una rigorosa e accurata prospettiva storica e tecnologica.

L'iniziativa mira a creare un contatto duraturo fra il Museo e i lettori del giornale offrendo spunti, collegamenti, elementi di sorpresa. C'è in questo una doppia valenza inclusiva: da una parte il museo accoglie nuovi pubblici attraverso uno strumento indiretto come un quotidiano online. Dall'altra paginaQ accoglie nella sua offerta editoriale contenuti di studiato valore culturale e scientifico. Negli articoli pubblicati si scopre l'informatica in personaggi e strumenti inaspettatamente antichi come Galileo e il suo compasso, si svelano i retroscena legati allo sviluppo dei primi calcolatori, alcuni squisitamente locali come le Calcolatrici Elettroniche Pisane. E ancora, si raccontano le appassionanti vicende di Olivetti o si gioca con gli intrecci fra diverse facce della storia e della cultura: i supercalcolatori e i grandi animatori Disney, le prime applicazioni grafiche su PC e l'estro di Warhol, le trasmissioni dati satellitari e le bombe atomiche. Fino a mettere il lettore di fronte al fatto che l'idea di toccare direttamente lo schermo è stata realizzata subito, ben prima del mouse e più di 50 anni fa.

L'esperimento è stato fruttuoso, utile al museo e al giornale, che ha pubblicato per un'intera stagione 19 articoli a tema. Le oltre 15.000 letture, non solo ci dicono che esistono modi corretti e coinvolgenti per parlare di informatica a un pubblico vasto, ma che sta nascendo una comunità, che oltre a leggere, promuove e condivide sui social network.

Continueremo, aiutati anche dal territorio pisano, fertile per la diffusione della cultura scientifica grazie alla presenza di università e centri di ricerca. Anche per questo è interessante il confronto con la comunità dei musei scientifici per discutere e capire se la formula è un modello replicabile con altri temi e su altri bacini di lettori.

Gli articoli apparsi su paginaQ sono raccolti all'url <http://hmr.di.unipi.it/PaginaQ>, sulle stesse pagine web del progetto HMR ci sono i riferimenti al Museo e alle sue attività di ricerca.